

CURSO DE FORMACIÓN MIXTA DENOMINADO:

## **“GENERADOR DE CONTENIDOS DIGITALES”**

HORAS PRESENCIALES: 25 HORAS.

HORAS EN PLATAFORMA DE TELEFORMACIÓN: 80 HORAS.

FECHA DE INICIO: DEL 27 DE OCTUBRE AL 31 DE OCTUBRE.

5 JORNADAS PRESENCIALES DE 5 HORAS.

FECHA DE FINALIZACIÓN DEL CURSO COMPLETO: 31 DE DICIEMBRE.

**INFÓRMATE EN EL CENTRO DE INTERNET DE CASASIMARRO.**

### **PRESENTACIÓN:**

El interés de este curso se centra fundamentalmente en la formación de profesionales en áreas de la informática que se encuentran en pleno y futuro auge y que por diversas circunstancias no se cursan con la debida profundidad en los planes de estudio actuales.

Por otro lado, el campo de aplicación de las comunicaciones es lo suficientemente amplio como para ser desarrollado en distintas áreas de conocimiento y muy diversos entornos profesionales.

Al finalizar el curso dispondrás de los conocimientos necesarios para empezar a usar y administrar las herramientas de comunicación digital dentro de una empresa o como parte de un proyecto de autoempleo o emprendimiento.

### **SUS PRINCIPALES CONTENIDOS SON:**

- Internet como medio de comunicación y acceso a los contenidos.
- Aplicación de recursos informáticos a la creación de contenidos.
- La web 2.0.
- Modelos colaborativos (Wiki, blogs...).
- Modelos para compartir recursos multimedia.
- Las redes sociales.
- Almacenamiento de contenidos digitales en la nube.
- Seguridad de los contenidos digitales.
- Marketing de contenidos digitales
- SEO.
- SEM.
- Marketing en redes sociales.
- Contenidos virales.
- Técnicas y estándares de desarrollo web
- Diseño web orientado a móviles
- Capacitación técnica y creación gráfica
- Edición y publicación de vídeo
- Aplicaciones interactivas.
- Capacitación técnica en entornos multimedia

## **¿QUÉ ME APORTA ESTE CURSO?**

Un curso muy recomendable que ayudará a aquellos que quieran empezar o incluso profundizar en la materia, dependiendo de los niveles con los que parta cada uno claro está. Al finalizar el curso podrás gestionar un blog, monitorizar tu reputación, hacer campañas de posicionamiento, gestionar fanpages, coordinar cuentas de twitter corporativas, medir los clicks de tus acciones, conversar en la red, generar contenido multimedia, etc.

El curso te acercará a una profesión que tiene mucho futuro y que es ampliamente demandada en el mercado de trabajo.

### **DIRIGIDO A:**

- En general cualquier persona que quiera iniciarse en el mundo de la web 2.0 con sus propios contenidos en internet.
- Trabajadores en activo con interés en publicar sus contenidos de empresa.
- Profesionales del mundo de la comunicación y periodistas que quieran llevar su propio blog como si se tratara de una revista propia o el inicio de un periódico para un solo usuario o multiusuario.
- Profesionales y comerciales dedicados a las ventas que quieran tener su web con sus datos de contacto, servicios y trabajos reforzando así la venta de clientes interesados.
- Educadores que quieren reforzar los ejercicios de clase.
- Empresas, asociaciones y fundaciones que vayan publicando artículos de prensa sobre sus actividades, eventos, ferias, actuaciones, etcétera.